

## Associadas ABIMO representam 80% do faturamento do mercado de dispositivos médicos

*Com mais de 300 empresas integrantes, a Associação Brasileira de Indústria de Dispositivos Médicos atua continuamente para o desenvolvimento do setor da saúde*

**São Paulo, janeiro de 2024** - A ABIMO - Associação Brasileira da Indústria de Dispositivos Médicos representa a indústria brasileira de produtos para a saúde que promove o crescimento sustentável no mercado nacional e internacional. Fundada em 1962, a instituição, atualmente, conta com mais de 300 associadas no setor de dispositivos médicos.

Juntas, as associadas representam 80% do faturamento total das empresas deste setor. A entidade, que surgiu a partir da ideia de 25 fabricantes de produtos médicos e odontológicos com o objetivo de fortalecer, organizar e regulamentar o segmento, expandiu suas operações de suporte à cadeia produtiva por meio de conselhos e grupos de trabalho, os quais respondem por todos os aspectos técnicos, operacionais e associativos do setor.

“Além de representarmos as empresas associadas do setor em suas demandas junto às esferas de Governo e aos órgãos reguladores, a ABIMO tem uma atuação de desenvolvimento da gestão, capacitação técnica e dos aspectos regulatórios das empresas por meio de cursos”, explica Jamir Dagir Jr, presidente da ABIMO.

Em 2023, a entidade conseguiu importantes conquistas para o setor junto aos órgãos federais. Entre elas, a aprovação da reforma tributária pelo Congresso Nacional, após quase três décadas de discussão. O texto final da reforma garantiu isonomia tributária

dos medicamentos e dispositivos médicos adquiridos pelo governo federal, estados, Distrito Federal e municípios ou pelas Santas Casas (nas suas finalidades essenciais).

A Constituição também garante 60% de desconto na alíquota padrão do setor de saúde, no qual estão inclusos os dispositivos médicos. A nova medida simplificará e unificará os tributos sobre o consumo. Para a ABIMO, essa redução é um avanço, um reconhecimento da essencialidade do setor para a saúde brasileira. Equipamentos e materiais médicos desempenham um papel importante na prevenção, diagnóstico e tratamento na saúde. “A conscientização sobre a relevância do setor se torna vital para resolver as lacunas existentes e aprimorar a eficiência do sistema de saúde brasileiro. O setor é essencial para a saúde, uma vez que inclui luvas e seringas, desfibriladores, válvulas, implantes dentários, cardíacos, ortopédicos e um conjunto gigantesco de outras tecnologias, além de gerar muitos empregos e impulsionar a atividade industrial de alta densidade em tecnologia e inovação”, avalia o presidente da ABIMO. Por esses fatores, ressalta Dagir Jr, o Complexo Econômico-Industrial da Saúde é uma cadeia crítica que deve ser prioridade em uma política de desenvolvimento nacional. “Uma indústria de dispositivos médicos consolidada e incentivada, a exemplo do que ocorre com outras cadeias produtivas, tem potencial para gerar um ciclo econômico virtuoso”, complementa.

Na esteira do desenvolvimento do setor, faz parte da agenda prioritária da ABIMO a criação de uma política industrial permanente para o setor. A associação apresentou à sociedade, em setembro de 2022, sua PPI (Proposta de Política Industrial), um conjunto de nove sugestões que visam transformar a indústria brasileira do segmento em um player relevante nas cadeias globais de valor, capaz de ampliar seu nível de competitividade. Formulada em parceria com duas outras entidades do setor (ABIMED e ABRAIDI), as propostas partiram do princípio de que saúde não é despesa, e que compõe um setor que representa 10% do Produto Interno Bruto (PIB). A entidade defende que suas associadas têm uma grande capacidade represada de gerar empregos e renda, sendo necessário entender definitivamente que saúde precisa ser política de Estado, não de governo.

## Projetos e campanhas desenvolvidas pela ABIMO

### Brazilian Health Devices


Iniciado em 2002, o projeto setorial Brazilian Health Devices, executado pela ABIMO em parceria com a ApexBrasil, tem como missão fomentar as exportações das indústrias de artigos e equipamentos médico-hospitalares, odontológicos e de laboratórios. Entre as estratégias usadas pelo projeto estão: A participação em cerca de 13 feiras internacionais por ano; realização de missões prospectivas e comerciais para os países-alvo do projeto, rodadas de negócios, apoio a ações individuais das empresas associadas, serviços de inteligência comercial, workshops e seminários periodicamente, parcerias internacionais com associações e, ações de relacionamento com clientes internacionais.

Atualmente o projeto reúne cerca de 180 indústrias exportadoras do setor e as representa internacionalmente. Sendo que, nos últimos cinco anos, as empresas associadas ao BHD tiveram um crescimento médio de 12,83 nas suas vendas externas, enquanto no mesmo período a média de crescimento das exportações nacionais foi de 2,14%. Ainda durante este mesmo período, as empresas do BHD exportaram US\$ 584 milhões, o que representa 14,32% de todos os dispositivos médicos exportados pelo país.

### Saúde feita no Brasil

Trata-se de campanha nacional de valorização e fortalecimento da indústria brasileira e, mais do que uma ação, é um chamado para que empresas, profissionais e clientes da indústria de saúde fiquem unidas e incentivem a compra local. A primeira iniciativa foi o Manifesto, no qual são destacadas as qualidades da indústria e o que é preciso para manter sua competitividade e sustentabilidade: suporte de políticas econômicas e de inovação e diminuir a dependência das importações, estimulando o consumo por produtos locais. A assinatura da Saúde feita no Brasil resume o conceito da iniciativa:

#### Central de Atendimento

 (11) 2223-2547

 [redacao@apcdcentral.com.br](mailto:redacao@apcdcentral.com.br)

Realização:



Apoio:



“Escolha o produto nacional. Contribua para a retomada do Brasil”. Para o movimento nas redes sociais, foi desenvolvida uma hashtag exclusiva, #saudefeitanobrasil, que estará presente em todos os materiais, destacando o que a indústria brasileira tem de melhor.

### Sorrir Muda Tudo

A campanha tem o objetivo de tornar as idas ao cirurgião-dentista regulares, como parte de uma cultura de prevenção. Afinal, a saúde da boca está ligada a doenças cardíacas, diabetes, hipertensão, enxaqueca, depressão, câncer, entre outros problemas que afetam todo o corpo. A história da campanha passa também pela criação do Março Brilhante – um mês para lembrar da importância do sorriso em nossas vidas.

O escopo é a valorização da odontologia, incentivando o cuidado bucal como parte fundamental para se manter saudável. Ao notar qualquer diferença na boca, como sangramento, feridas, dores, etc., vá ao cirurgião-dentista e siga todas as orientações do consultório.

### Gestão de relacionamento com a imprensa: Agência Pub

Malu Bonetto e Núbia Tavares: [abimo@agencia.pub](mailto:abimo@agencia.pub)