

Clínica Smillens, de lentes de contato sem desgaste e reversíveis, lança modelo de negócios em módulos, na CIOSP, de 24 a 27 de janeiro, em São Paulo

O segmento de saúde, beleza e bem-estar, segundo a ABF (Associação Brasileira de Franchising) prossegue em sua firme trajetória de crescimento, com aumento na quantidade de redes, operações e aumento significativo do faturamento médio por unidade. De 2022 até 2023, houve aumento de 13,7 % no setor.

O Setor Odontológico no Brasil apresentou um grande avanço em 2023, em comparação aos anos anteriores. As pessoas estão cada vez mais conscientes sobre a importância da saúde bucal.

De acordo com o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA), a Odontologia é considerada a segunda profissão mais rentável no Brasil, com o mercado odontológico brasileiro movimentando mais de 40 bilhões por ano.

Além disso, houve um aumento na quantidade de profissionais formados na área e na procura por soluções estéticas, como branqueamento dental, correção de sorriso, lente de contato, implante dentário e procedimentos de HOF (a famosa harmonização orofacial). O que reflete o aumento da preocupação das pessoas com questões de estética, aparência e bem-estar.

Esses fatores contribuíram para um aumento da procura por serviços odontológicos, e consequentemente, na evolução desse setor no Brasil. Já que em 2020 esse setor sofreu fortes impactos devido a pandemia da COVID-19.

Após o declínio do setor durante a pandemia, em compensação, o segmento atualmente segue em crescimento contínuo, isto porque a procura por tratamentos e serviços odontológicos vem aumentando, além da maior facilidade de acesso à crédito para

profissionais e empreendedores da área investirem em equipamentos e tecnologias avançadas.

A tecnologia foi um dos fatores que potencializou esse crescimento. A implementação de ferramentas digitais possibilitou a realização de diagnósticos mais precisos e também eficientes, o que aumentou a satisfação dos clientes. Além disso, o uso de técnicas pouco invasivas permitiu um maior conforto e segurança para os pacientes.

O setor odontológico também vem crescendo muito na área de franquias, e as franquias odontológicas estão despertando o interesse de investidores. Dr. Marcio Ramos, que conta com quatro clínicas no estado do Rio de Janeiro e está no mercado odontológico há quase 40 anos, acaba de lançar um modelo de negócios inovador e ecologicamente correto: a clínica Smillens, de lentes de contato sem desgaste, em formato de módulo. Ela conta com salas de atendimento, recepção, laboratório, banheiro, sala de esterilização, toda abastecida com placas solares e com possibilidade de captação de água da chuva. O projeto visa transformar sorrisos por meio de lentes de contato dentais, sem desgaste e reversíveis, utilizando as lentes inovadoras New Dental Lens. A técnica de implantação foi desenvolvida com exclusividade pelo Dr. Marcio Ramos e já está em processo de patenteamento.

Para empresários e profissionais, o momento para empreender nesse setor não podia ser melhor. O setor vem expandindo seus atendimentos e aprimorando suas técnicas. Nesse ano, a expectativa de empresários e profissionais da área está alta e com razão!

Apesar do tamanho do setor e do aumento da competitividade, o segmento ainda não está saturado no país, mesmo com a concentração de dentistas em algumas regiões metropolitanas, como é o exemplo de São Paulo (estado com a maior concentração de cirurgiões-dentistas no país).

Resumidamente, conclui-se que com a crescente demanda por serviços odontológicos e a preocupação crescente dos brasileiros com a saúde bucal e

questão estética, é esperado que o setor continue crescendo e oferecendo diversas oportunidades em 2024 e nos próximos anos.

Serviço

41ª edição do Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo (CIOSP)

24, 25, 26 e 27 de janeiro de 2024

Expo Center Norte, em São Paulo - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme.

