

## **CIOSP: Curaprox lança kits Senninha para escovação infantil com proposta divertida e inspirada em valores positivos**

Nas versões Baby e Kids, kits trazem escova, creme dental e um chaveiro exclusivo do Senninha, personagem lançado por Ayrton Senna para transmitir valores positivos para as crianças. Produto será lançado durante o 42º CIOSP, que acontece entre 22 e 25 de janeiro no Expo Center Norte, em São Paulo.

**São Paulo** – Uma das grandes novidades do 42º Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo (CIOSP), que acontece entre os dias 22 e 25 de janeiro no Expo Center Norte, é o lançamento dos kits Senninha, idealizados pela Curaprox, em parceria com a Senna Brands, para tornar a hora da escovação mais atrativa para as crianças. São dois kits que destacam o icônico personagem infantil apaixonado por velocidade: um voltado para crianças até quatro anos e outro para crianças entre 04 a 12 anos. Além de produtos de saúde oral específicos para cada faixa etária em uma embalagem personalizada divertida, os kits ainda contam com um chaveiro do Senninha para divertir as crianças.

O Senninha foi lançado pelo próprio Ayrton Senna, em 1994, para transmitir valores positivos para as crianças. Ao longo da história, o personagem desempenhou papel importante na sociedade brasileira. E todos os produtos vinculados à marca, atualmente sob a gestão da Senna Brands, contribuem para o desenvolvimento do trabalho educacional do Instituto Ayrton Senna. “Além de apoiar a educação, os Kits Senninha são uma maneira de estimular e treinar a criança precocemente a realizar a higiene oral, tornando mais fácil estabelecer o hábito de escovação que deverá ser feito ao longo de toda a vida”, diz o cirurgião-dentista Dr. Hugo Lewgoy, doutor pela Universidade de São Paulo (USP) e consultor científico da Curaden Swiss.

Desenvolvido para crianças até quatro anos, o kit Senninha Baby, além do chaveiro do Senninha, conta com uma escova Curaprox Baby e um creme Curaprox Kids sabor melancia. “A escova Curaprox Baby é emborrachada e tem uma cabeça pequena e anatômica para não causar ferimentos, além de ter formas, cores e texturas que tornam a escovação mais atrativa. A escova também tem 4260 cerdas ultramacias e extremamente finas feitas de Curen, um tipo de fibra mais fina e macia, para proporcionar uma escovação eficiente sem causar lesões na mucosa oral”, explica o especialista.

Já o creme dental Curaprox Kids, além de ter sabor de melancia, tem formulação enzimática para estimular o efeito protetor da saliva e contribuir com a remineralização do esmalte dental. “Além disso, o produto tem concentração de flúor de 1450 ppm, para fortalecer os dentes e prevenir cáries, e é livre de ingredientes como glúten, microplásticos e Sodium Laryl Sulphate (SLS), ingrediente detergente e que forma espuma, porém, tem potencial irritativo das mucosas orais, levando à formação de aftas”, detalha

Já o kit Senninha Kids, voltado para crianças entre 04 a 12 anos, também conta com o chaveiro do Senninha e o creme dental Curaprox Kids sabor melancia, mas traz a escova Curaprox Kids. “Essa escova tem um cabo mais curto, o que facilita a empunhadura pelas crianças que estão ganhando autonomia na escovação, e uma cabeça compacta, assim tornando o hábito mais agradável e evitando riscos de lesões às bochechas e gengivas. Também possui 5500 cerdas ultramacias e extremamente finas feitas de Curen® para desorganizar totalmente a placa bacteriana sem causar injúrias ou traumatismos que provocam retrações gengivais e o desgaste do esmalte dental a longo prazo”, diz o Dr. Hugo Lewgoy.

Segundo o Dr. Hugo, a Curaprox sempre procura investir em parcerias com instituições que abraçam causas sérias e com propósitos parecidos com os valores da marca. “Com o lançamento dos kits Senninha, nosso objetivo é contribuir com a saúde oral da população e estabelecer parcerias que transmitam valores positivos e impactam a sociedade”, finaliza.

## Serviço

42º Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo (CIOSP)

**Data:** de 22 a 25 de janeiro de 2025

**Horário:** 10h às 20h

**Local:** Expo Center Norte – Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme – São Paulo

**Site:** [www.ciosp.com.br](http://www.ciosp.com.br)

## CURAPROX

**Fonte:** Os produtos CURAPROX refletem décadas de pesquisas, um conhecimento profundo sobre higiene oral e o trabalho em cooperação com as principais lideranças

profissionais da Odontologia mundial. Estes produtos traduzem-se em benefícios abrangentes com alta qualidade e sofisticação para garantir a prevenção das doenças orais de forma totalmente eficiente e sem machucar as gengivas.

<https://www.loja.curaprox.com.br>