

Grupo Odontocompany participa do Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo



OdontoCompany, OrthoDontic e Oral Sin terão stand tecnológico com treinamentos e participação do presidente do Grupo Paulo Zahr e seu sócio, José Carlos Semenzato

A 41ª edição do Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo (CIOSP) vai contar mais uma vez com a presença do Grupo OdontoCompany, nos dias 24 a 27 de janeiro, na Expo Center Norte. Considerada a maior rede de clínicas odontológicas do mundo, com quase 3000 unidades comercializadas espalhadas em todos os estados brasileiros, o grupo integra a SMZTO Holding de Franquias.

Com treinamento para profissionais da área em um stand tecnológico, o grupo vai apresentar as novidades para 2024. Além disso, irão oferecer dinâmicas e gamificação para identificar o perfil empreendedor dos participantes do evento. Há 66 anos no mercado, o congresso é pioneiro, revolucionário e teve sua primeira edição em 1957, marcando o início de uma grande história e tradição na Odontologia.

O presidente do grupo, Paulo Zahr, e seu sócio, José Carlos Semenzato, estarão presentes para falar sobre as novidades em 2024 e tirar dúvidas dos participantes que desejam investir no negócio.

“Nosso papel é não apenas antecipar as mudanças, mas também capacitarmos nossas equipes e outros profissionais para abraçarem a transformação. Juntos, podemos construir organizações ágeis e flexíveis, prontas para enfrentar os desafios e colher os frutos. Essa é uma das feiras mais importantes do mundo nesse segmento, um encontro fantástico entre dentistas e mais uma vez, iremos marcar presença. Em 2024, o Grupo OdontoCompany está com grandes oportunidades, consolidado com as três maiores marcas do mundo. Esse será o momento ideal para as pessoas conhecerem a OdontoCompany, Oral Sin e OrthoDontic, seus modelos de negócio e suas particularidades”, explica Paulo Zahr, presidente da OdontoCompany.

O CIOSP põe em prática pilares importantes na formação dos profissionais da área, e traz grandes nomes do setor e marcas do mercado para apresentar tecnologia de ponta, excelência científica e experiências transformadoras.

Serviço

Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo (CIOSP)

Data: 24 a 27 de janeiro

Local: Expo Center Norte - Rua José Bernardo Pinto, 333 - Vila Guilherme, São Paulo/SP

Site: <https://www.ciosp.com.br/pt>

Sobre a OdontoCompany

A OdontoCompany é a maior rede de clínicas odontológicas do mundo, com mais de 2000 unidades comercializadas espalhadas em todos os estados brasileiros. Há mais de 33 anos no mercado e mais de 13 no franchising, a rede integra a SMZTO Holding de Franquias, que congrega outras importantes empresas dos mais diversos segmentos. É

Central de Atendimento



(11) 2223-2547



redacao@apcdcentral.com.br

Realização:



Apoio:



reconhecida pelo pioneirismo em implantar técnicas de ortodontia, dentística, estética, endodontia, implantodontia e outros procedimentos que utilizam a mais alta tecnologia.

Sobre a Oral Sin

Referência em implantes dentários, a Oral Sin é uma rede de clínicas odontológicas que está no mercado há duas décadas proporcionando conforto e segurança aos seus pacientes. Fazendo parte do Grupo OdontoCompany a rede possui mais de 550 unidades e está presente em todos os estados do Brasil. A Oral Sin realiza cerca de 30 mil tratamentos por mês, o que a coloca como a nº1 do país em implantes dentários.

Sobre a OrthoDontic

A OrthoDontic é a maior rede de franquias de ortodontia do Brasil, com mais de 350 unidades espalhadas por todo o país e somam mais de sete milhões de pessoas atendidas. A rede foi fundada em 2002 por cinco amigos recém-formados no curso de odontologia da Universidade Estadual de Londrina, que buscavam ir além de seus consultórios particulares para tornar o tratamento ortodôntico acessível a todos. Em 2004, encontrou no sistema de Franchising a melhor alternativa para expandir a marca por todo o Brasil. Desde então, a marca coleciona prêmios e reconhecimentos que atestam seu sucesso. Conquistou por onze vezes consecutivas o selo de Excelência em Franchising, pela ABF (2022 – 2012) e se tornou a primeira marca de odontologia do mundo a ser case de sucesso do Facebook, do grupo Meta. Há um ano, a OrthoDontic se juntou ao grupo OdontoCompany.