

Jovié Aesthetics School passa a integrar o Grupo Kefraya

Centro de ensino na área de saúde estética facial e corporal traz ainda mais inovação e excelência para o holding

A Jovié Aesthetics School, centro de ensino voltado à saúde e harmonização estética facial e corporal, agora é parte do Grupo Kefraya. A holding tem foco na especialização, profissionalização e residência para médicos, dentistas, biomédicos e profissionais da estética; contando com marcas renomadas como Instituto Orofacial das Américas (IOA), Instituto Lapidare e o Instituto de Treinamento em Cadáveres Frescos (ITC). A Jovié Aesthetics School chega para ampliar o portfólio do Grupo Kefraya e continuar oferecendo o que há de mais inovador e as principais tendências do segmento.

“A chegada da Jovié Aesthetics School ao Grupo Kefraya é um grande marco para nós, reafirmando nosso compromisso em investir cada vez mais no conhecimento aliado às inovações tecnológicas e terapias avançadas necessárias para a formação de um profissional de excelência”, explica **Mohamad Abou Wadi, fundador e CEO do Grupo Kefraya**. “A Jovié reforça os negócios ao oferecer ensino premium com ferramentas para o profissional empreendedor”, destaca.

De acordo com o Grand View Research, o mercado global de medicina estética foi avaliado em US\$ 112 bilhões em 2022. A previsão aponta um crescimento de 14,5% até o ano de 2030, confirmando a grande procura de especialistas nesse segmento.

“Na Jovié, os alunos estarão preparados para alcançar a excelência em sua área de atuação e sucesso em seus negócios. Primamos pela competência e promovemos conhecimento aliado às últimas tendências do mercado de estética facial e corporal”,

ressalta o **diretor de Expansão e Novos Negócios da Jovié Aesthetics School, Roberto Cruz Jr.**

Jovié no CIOSP 2024

Durante o Congresso Internacional de Odontologia de São Paulo (CIOSP), a Dra. Andrea Tedesco, embaixadora da marca Jovié e referência em Harmonização Orofacial, irá palestrar sobre “Expert Eyes”, no dia 26/1, às 12h, no stand do Instituto Orofacial das Américas.

Outra atração para abrilhantar a chegada da Jovié no grupo Kefraya é a participação da DJ franco-brasileira Rivkah no Podcast com o Mohamad “Criatividade e Autenticidade” no dia 26/1, às 12h, com apresentação musical. Nascida na Noruega e filha de mãe brasileira, aos 17 anos, ela é empresária, produtora musical, ativista e escritora e foi considerada uma das 30 crianças prodígio em todo mundo.

Sobre o Grupo Kefraya

O Grupo Kefraya foi fundado no ano de 2021. A holding tem foco na especialização, profissionalização e residência para médicos, dentistas, biomédicos e profissionais da estética; contando com marcas renomadas como Instituto Orofacial das Américas (IOA), Instituto Lapidare, Instituto de Treinamento em Cadáveres Frescos (ITC) e Jovié Aesthetics School. Reunindo 2,5 mil colaboradores e 70 unidades, o Grupo Kefraya é resultado da união dos sócios Dr. Mohamad Abou Wadi, fundador e CEO do IOA; do empresário Chaim Zaher, do Grupo SEB, um dos maiores grupos de educação do país; e da Crescera Capital, de Daniel Borghi.

Mais Informações para a Imprensa:

Central de Atendimento



(11) 2223-2547



redacao@apcdcentral.com.br

Realização:



Apoio:





De 24 a 27.01.2024

 Expo Center Norte  www.ciosp.com.br

GBR Comunicação

Luciana Menezes

Luciana.menezes@gbr.com.br

(11) 99179 9696

Central de Atendimento



(11) 2223-2547



redacao@apcdcentral.com.br

Realização:



Apoio:

